



# EL SALVADOR

Grande como su gente

## Resumen Institucional

Agosto  
2018

# UNIDAD<sup>de</sup> COMUNICACIONES

**E**n el mes de agosto del presente año, el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) organizó y asistió a diversos eventos con el objetivo de presentar las ventajas de El Salvador como destino de potenciales inversiones, mostrar la oferta exportable de las empresas salvadoreñas y promover la imagen país.

PROESA tuvo presencia en eventos en el extranjero, como una misión comercial a República Dominicana, que tuvo el objetivo de analizar las preferencias y oportunidades que el país caribeño ofrece para que empresas salvadoreñas exporten sus productos.

Asimismo, PROESA finalizó el Curso Intensivo en Comercio Exterior del Programa Exportar Paso a Paso (EPAP) en su sexta edición, impartido a más de 30 empresarios y empresarias con potencial exportador.

Por otro lado, también participó en la presentación del proceso de concesión del Puerto de La Unión Centroamericana, que tiene por objetivo fortalecer las actividades económicas de nuestro país.

**PROESA**

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES  
E INVERSIONES DE EL SALVADOR



## El presidente de PROESA, Sigfrido Reyes, sostuvo entrevistas con diferentes medios de comunicación, en relación a la apertura de relaciones diplomáticas con la República Popular China

PROESA sostuvo entrevistas con algunos medios de comunicación, como Canal 12, Diario la Huella, Canal 33, Agencia de Noticias Xinhua y Radio Maya Visión para conversar acerca de la reciente apertura de las relaciones diplomáticas entre El Salvador y la República Popular China, y las perspectivas de crecimiento de la economía nacional.

Reyes habló sobre la innovación que China ofrece en todos los aspectos de la economía y tecnología. Además, señaló que es una potencia económica, científica, tecnológica y geopolítica, un gran mercado para los productos de esta zona del mundo y una fuente de muchas potenciales inversiones.





## PROESA participó en la presentación del proceso de concesión del Puerto de La Unión Centroamericana

El objetivo de la concesión del Puerto de La Unión es apoyar a la transformación de la zona oriental del país, con actividades económicas para la promoción del empleo y contribuir al desarrollo integral de la región oriental, además de proponer un mecanismo ágil, transparente y que garantice la competencia, definición de reglas de participación y apertura en la recepción de propuestas para todo tipo de servicios portuarios.



## PROESA presentó oportunidades de invertir en El Salvador a empresas estadounidenses

PROESA presentó las oportunidades de invertir en diversos sectores de la economía nacional a una delegación de alrededor de 50 representantes de la empresa privada y del sector de la educación y la academia de la ciudad de Washington, Estados Unidos.

Durante el encuentro, participaron representantes de firmas estadounidenses de los sectores de construcción, turismo, servicios financieros, educación, entre otros. Estos sostuvieron reuniones de negocio con entidades nacionales con el objetivo de establecer alianzas con las mismas.



## PROESA capacitó a empresas salvadoreñas para incursionar en mercados internacionales

PROESA finalizó el Curso Intensivo en Comercio Exterior del Programa Exportar Paso a Paso (EPAP) en su sexta edición, el cual está dirigido a empresas con potencial exportador.

Son más de 30 empresarios y empresarias formados en esta edición, que se suman a un total de 270 representantes de empresas capacitados con este curso. Entre estos, 21 fueron empresas con alto potencial exportador del sector de bienes, entre ellos las manufacturas diversas, agroindustria, alimentos y bebidas. Por otro lado, 12 firmas pertenecen al sector de servicios, como desarrollo de software, animación, marketing digital, entre otros.







## Marca País El Salvador sostuvo reunión con UNICEF

Los embajadores de Marca País El Salvador “Grande como su gente” dieron lugar a una reunión con el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, por sus siglas en inglés) para conversar sobre el impacto de una inversión adecuada y oportuna en la niñez para el desarrollo del país.



## PROESA organizó una misión comercial a República Dominicana

PROESA coordinó una misión comercial con una delegación de empresas salvadoreñas en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana, con el objetivo de conocer las potencialidades del país caribeño para la exportación de productos salvadoreños.

Las firmas asistentes a esta misión sostuvieron reuniones de trabajo donde se les presentaron aspectos legales, de mercado, logísticos y registros de marca, para conocer las condiciones que deben tomar en cuenta para una incursión comercial eficaz con los requisitos en regla.



## PROESA organizó reunión con empresas interesadas en exportar a Asia

PROESA y El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) organizaron una reunión informativa con empresas con potencial exportador, con el objetivo de brindar datos acerca de las oportunidades y mecanismos para exportar sus productos a China.

Las firmas obtuvieron asesoría para su posible participación en la décimo segunda edición de la feria de China y América Latina y el Caribe (ChinaLAC) que se llevará a cabo en la ciudad de Zhuhai, de la Provincia de Guangdong, China, del 1 al 2 de noviembre del corriente.





## PROESA realizó taller sobre oportunidades de exportar café

PROESA ejecutó el taller “Tendencias del mercado, oportunidades y requisitos de acceso al mercado europeo para el sector de café” en el marco del proyecto Integración Económica Regional Centroamericana, dado por Jeroen Kruff, experto europeo en cacao y cafés especiales.

## Oportunidades de exportación y tendencias Corea del Sur



## PROESA presentó estudio sobre oportunidades de exportación a Corea del Sur

El estudio “Oportunidades de exportación y tendencias Corea del Sur”, elaborado recientemente por PROESA, asegura que el café, las frutas secas y procesadas, las jaleas y la miel de abeja son productos con gran potencial de exportación a Corea del Sur.

Además, hace recomendaciones para potenciales exportadores, como invertir en la adecuación de su producto y en la mejora del mensaje de venta para atraer al cliente, con empaques resellables y que luzcan atractivos para el consumidor.



# EL SALVADOR

## Grande como su gente

### **El Salvador continúa posicionándose en mercados internacionales**

Marca País El Salvador, “Grande como su gente”, continúa dándose a conocer en mercados internacionales, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y posicionamiento de la nación como un buen destino para promover las inversiones, exportaciones y el turismo, mostrándole al mundo el orgullo de ser salvadoreño.

En el mes de julio, Marca País El Salvador dio inicio a una campaña internacional para posicionar a El Salvador como un destino ideal para la inversión extranjera con vocación exportadora.

### **PROESA realizó charla sobre comunicación y perspectiva de género**

PROESA se une a la erradicación del sexismo en el lenguaje institucional y social, por lo que organizó una charla con personal interno de PROESA, denominada “Comunicación y perspectiva de género”. Esta fue impartida por María Teresa Trejo, especialista en cultura y comunicación del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU).



## PROESA participó en Casa Abierta y Festival del Buen Vivir

PROESA participó en la celebración Casa Abierta, que se centró en el trabajo de los productores de cacao de nuestro país.

Casa Abierta recibió a más de 100 productores de cacao del país, quienes fueron recibidos por el Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén. Durante el encuentro, se presentó una política del desarrollo de producción cacaotera para promover la cadena de valor de este cultivo que apuesta a la disminución de la pobreza.

En esta misma línea, PROESA también participó en la celebración del Festival Buen Vivir, ejecutado en San Julián, Sonsonate, que acerca servicios de más de 50 instituciones del Gobierno salvadoreño a los pobladores.





# ELSALVADOR

Grande como su gente

**Sigfrido Reyes**  
Presidente de PROESA

**Unidad de comunicaciones**  
de PROESA

Alejandro Solano  
Jefe de Unidad

Georgina Vanegas  
Jefa de Prensa

Juan Carlos Burgos  
Fotografía y Video

Héctor Cartagena  
Diseño Gráfico